

Planeamiento y control presupuestario



Control Presupuestario

2° cuatrimestre 2008

Control Presupuestario: conceptos

El control presupuestario como:

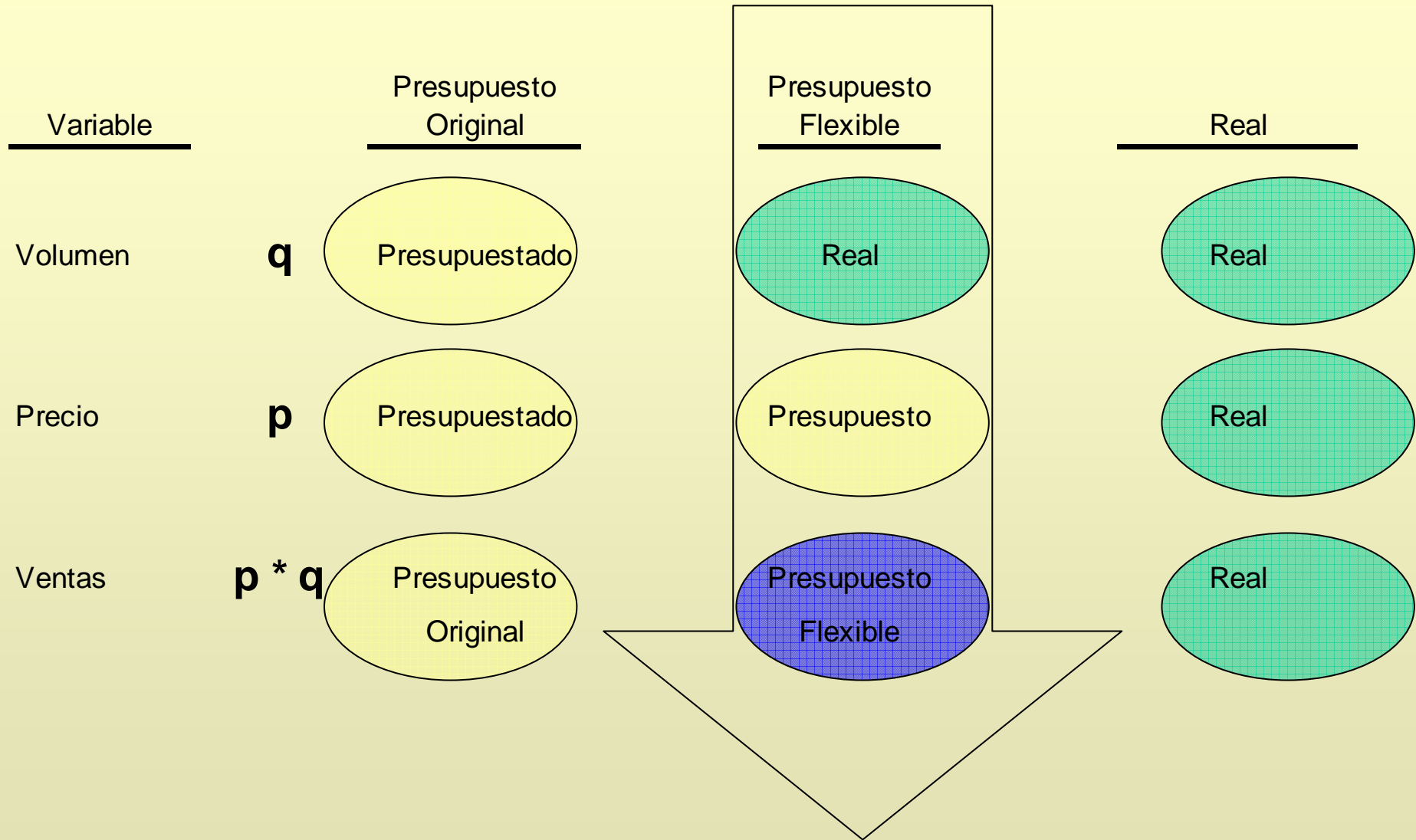
- Reafirmación del plan
- Reordenamiento de la tropa
- Oportunidad para corregir el rumbo

El análisis progresivo de variaciones. Enfoque en:

- lo importante y significativo
- lo que marca tendencias

Los presupuestos flexibles

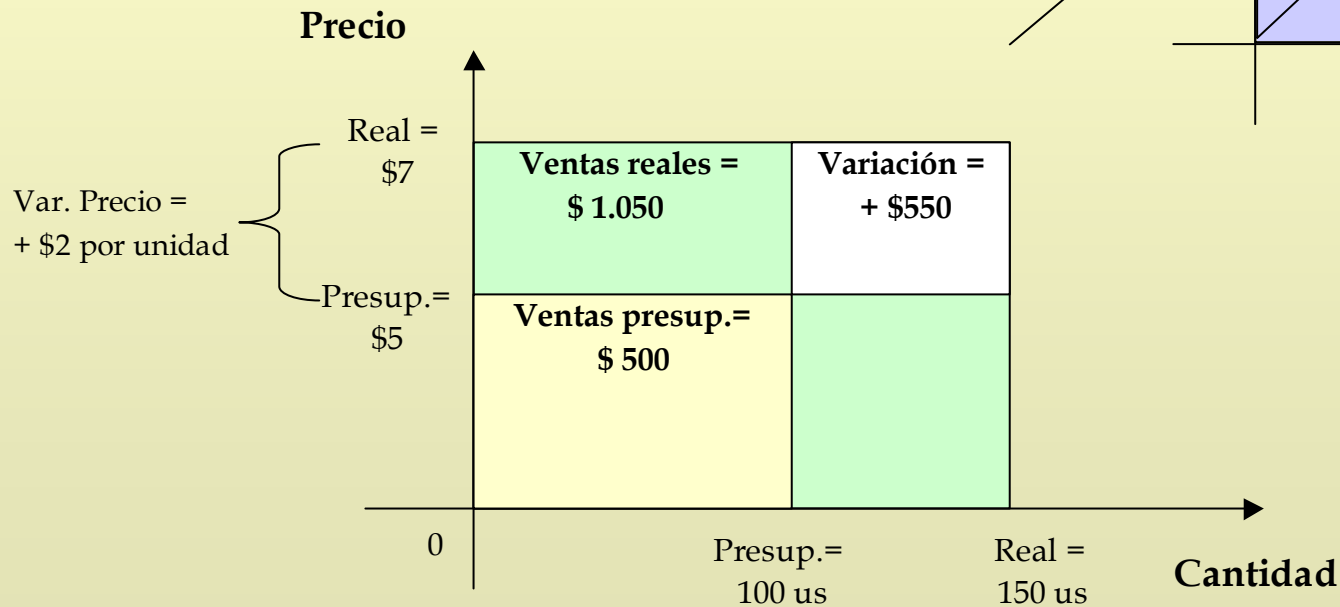
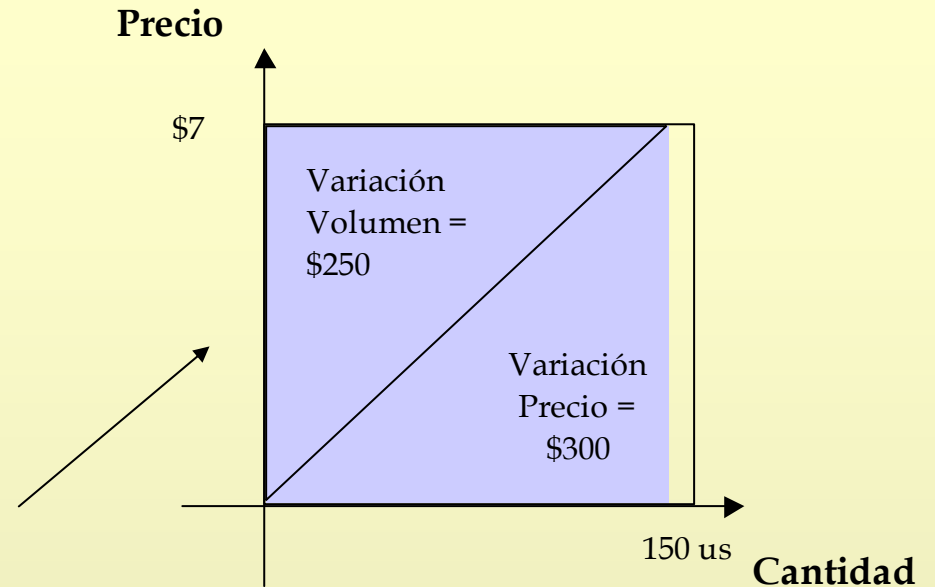
Presupuestos flexibles



Variaciones: gráficos

	Presup.	P. Flex.	Real
Volumen	100	150	150
Precio	5,0	5,0	7,0
Ventas \$	500	\$ 750	\$ 1.050

+ \$250 Variación Volumen	+ \$300 Variación Precio
---------------------------------	--------------------------------



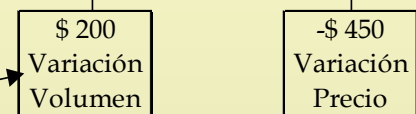
Var. Volumen =
+ \$50 unidades

Variaciones: Volumen y precio

				Presupuesto	Presupuesto Flexible	Real
Ventas	Volumen			1.000	900	900
	Precio venta			10,00	10,00	12,00
	Ventas			\$ 10.000	\$ 9.000	\$ 10.800
	Presupuesto	Real	Variación			
Volumen	1.000	900	-100			
Precio venta	10,00	12,00	2,00			
Ventas	\$ 10.000	\$ 10.800	-\$ 200			



				Presupuesto	Presupuesto Flexible	Real
Costo variable	Volumen			1.000	900	900
	Costo variable unitario			-2,00	-2,00	-2,50
	Costo variable			-\$ 2.000	-\$ 1.800	-\$ 2.250
	Presupuesto	Real	Variación			
Volumen	1.000	900	-100			
Costo variable unit:	-2,00	-2,50	-0,50			
Ventas	-\$ 2.000	-\$ 2.250	\$ 50			



				Presupuesto	Presupuesto Flexible	Real
Contribución marginal	Volumen			1.000	900	900
	C.Marginal unitaria			8,00	8,00	9,50
	C.Marginal			\$ 8.000	\$ 7.200	\$ 8.550
	Presupuesto	Real	Variación			
Volumen	1.000	900	-100			
C.Marginal unitaria	8,00	9,50	1,50			
C.Marginal	\$ 8.000	\$ 8.550	-\$ 150			



Variaciones: Mezcla de productos

				Pres. Orig.	Pre. Flex 1	Real
Ventas						
	<u>Presupuesto</u>	<u>Real</u>	<u>Variación</u>			
Volumen						
Televisores 21"	1.000	520	-480	1.000	520	520
Televisores 29"	20	500	480	20	500	500
Total	1.020	1.020	-	1.020	1.020	1.020
Precio venta (\$/unidad)						
Televisores 21"	600	600	-	600	600	600
Televisores 29"	2.000	2.000	-	2.000	2.000	2.000
Ventas (\$)						
Televisores 21"	\$ 600.000	\$ 312.000	\$ -288.000	\$ 600.000	\$ 312.000	\$ 312.000
Televisores 29"	\$ 40.000	\$ 1.000.000	\$ 960.000	\$ 40.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Total	\$ 640.000	\$ 1.312.000	\$ 672.000	\$ 640.000	\$ 1.312.000	\$ 1.312.000
Precio de venta promedio Mezcla	\$ 627,45	\$ 1.286,27	\$ 658,82			
Televisores 21"	98,0%	51,0%	-47,1%			
Televisores 29"	2,0%	49,0%	47,1%			
				Volumen	Pre. Flex 2	Pre. Flex 1
				Total	1.020	1.020
				Mezcla		
				Televisores 21"	98%	51%
				Televisores 29"	2%	49%
				Precio venta (\$/unidad)		
				Televisores 21"	600	600
				Televisores 29"	2.000	2.000
				Ventas (\$)		
				Televisores 21"	\$ 600.000	\$ 312.000
				Televisores 29"	\$ 40.000	\$ 1.000.000
				Total	\$ 640.000	\$ 1.312.000

	Pres. Orig.	Pre. Flex 1	Real
\$ 672.000			
Var. Vol.			
\$ 0			
Var. Precio			

	Pres. Orig.	Pre. Flex 2	Pre. Flex 1
\$ 0			
Var. Vol. puro			
\$ 672.000			
Variación Mezcla			

Variaciones: Conceptos

- Los presupuestos flexibles son “cuñas” que particionan la variación, separando los distintos conceptos incluidos en la variación
- Ayudan a limitar la responsabilidad, separando la gestión del responsable sobre las variables controladas de las diferencias surgidas en las variables no controlables
- El presupuesto ó el presupuesto flexible con mayor cantidad de variables presupuestadas es la base de comparación
- El signo de las variaciones está determinado por la base. Cuidado con el signo de las variaciones en costos y gastos
- Arbol de variaciones
- Conciliación de resultados